



Prezentarea companiei

Specialisti in cercetarea pietelor

Agentie de cercetare de piata “full service”, experti in studii B2B

Abordarea noastra

- ✓ Aprofundarea nevoilor clientilor nostri si folosirea experientei extinse si a abilitatilor de consultanta pentru a sugera cele mai eficiente solutii de cercetare
- ✓ Adaugam valoare pentru clientii nostri printr-o abordare proactiva si pragmatica

Valentele echipei

- ✓ Echipa experimentata si dedicata: 3 consultanti de marketing seniori (unul cu mai mult de 12 ani experienta) si 5 cercetatori de marketing si consultanti juniori
- ✓ Retea extinsa de colectare a datelor: 1 manager de fieldwork, 6 coordonatori regionali de fieldwork, 4 manageri de proiect, retea nationala de aproximativ 1,000 de operatori de interviu
- ✓ Membri ESOMAR (metodologiile noastre de cercetare sunt in concordanta cu standardele internationale referitoare la cercetari de marketing si cercetari sociale) si SCIP (Society for Competitive Intelligence Professionals)



Competentele noastre

Diversitate a tipurilor de proiecte si a metodelor de cercetare

Cercetare de piata

Utilizare si atitudini
Gradul de satisfactie al clientului si loialitate
Constientizarea si imaginea marcii
Fundamentarea si evaluarea promovarii
Analiza clientilor potentiali / pierduti
Studii de segmentare a pietei
Dezvoltarea de noi produse si testarea de produse
Pozitionare fata de competitie si "benchmarking"
Evaluarea satisfactiei si motivarii angajatilor
Studii de evaluare a preturilor

Informatii de afaceri

Studii sectoriale
Studii de intrare pe piata
Previziuni de vanzari si prognoze sectoriale
Proiecte de tip "cumparatorul misterios"
Profilare de companii
Profilare de industrii / pietei
Servicii de monitorizare
Selectarea furnizorilor
Generarea tintelor de vanzari B2B
Suport pentru "due diligence"

Consultanta

Strategii si planuri de marketing
Sisteme informationale de marketing
Asistenta in activitatile de promovare si publicitate
Planuri de afaceri
Studii de fezabilitate
Asistenta in atragerea finantarii
Identificarea, evaluarea si selectia de parteneri locali / tinte de achizitii

Metodologii

- ☑ Fata in fata (PAPI, CAPI) • CATI (telefonic) • Online
- ☑ Interviu aprofundat • Focus grup • Observare
- ☑ Cercetare de birou • Interviu semistructurat
- ☑ B2B • Consumator • Expert

Piete cercetate si clienti

Experienta solida intr-un spectru larg de sectoare

Sectoare cercetate si piete cheie

Constructii si materiale de constructii • Ciment • Zidarie • Izolatii • Adezivi • Pardoseli • Bitum rutier

Servicii financiare • Leasing
• Servicii bancare de retail si corporative

FMCG • Hartie • Vin • Zahar • Lactate • Ulei comestibil

IT&C • Telefonie mobila si fixa • Internet si transmisii de date • Dezvoltarea de aplicatii software
• Echipamente de telecomunicatii

Materiale plastice • Ambalaje plastice • Polimeri tehnici

Transport • Transport de calatori
• Servicii de curierat • Transport rutier de marfuri

Auto • Piese de schimb • Microbuze

Agricultura • Culturi vegetale • Masini agricole

Eficienta energetica • Turism • Servicii medicale • Bunuri de folosinta indelungata

Cativa dintre clientii nostri



Partenerul dumneavoastra pentru cercetari de piata

Colaborare fructuoasa cu profesionisti dinamici si de incredere

Beneficiile colaborarii cu noi

- ☑ Analiza si raportarea este realizata de consultanti experimentati, ce stapanesc tehnici de cercetare variate, avand si abilitati de consultanta in marketing
- ☑ Acuratete in culegerea datelor: pana la 100% verificare a interviurilor in cadrul studiilor cantitative / interviurile aprofundate si semistructurate sunt realizate de consultanti seniori experimentati pentru maximizarea rezultatelor
- ☑ Una dintre cele mai bune echipe de profesionisti in cercetarile de piata B2B si industriale
- ☑ Experienta larga in cercetarea pietelor locale
- ☑ Flexibilitate, dedicare si dorinta de a depasi asteptarile clientilor nostri

Contact

Web: www.marketscope.ro

Telefon: + 40 31 822 22 82

Fax: + 40 31 822 00 19

Adresa: Strada Drobeta Nr. 19,
Etaj 1, Sector 2, Bucuresti,
Romania, 020521

DI. Noel Stefan

Quantitative & Qualitative Research Manager
noel_stefan@marketscope.ro

DI. Razvan Pasculescu

Business Intelligence & Consulting Manager
razvan_pasculescu@marketscope.ro